

湖北省广告协会文件

鄂广协（2018）14号

关于开展2018湖北“黄鹤奖”商业广告作品征集活动的通知

各市、州、直管市、林区广告协会，各专业委员会、省直会员单位：

为积极营造尊重广告创意人才的良好氛围，进一步增强我省广告作品原创水平的影响力和美誉度，推动我省广告业核心竞争力的提升，促进湖北广告产业做大做强。湖北省广告协会依据年度工作计划，决定于8-12月在全省开展2018湖北“黄鹤奖”商业广告作品征集活动，现将有关事项通知如下：

一、活动组织

主办单位：湖北省广告协会

二、作品征集对象

全省广告企业、电视、广播、报刊媒体、网络媒体及高校大学生、自主创业者。

三、征集作品要求

(一) 参赛作品必须是 2017 年 8 月 1 日至 2018 年 7 月 31 日间公开发布过的商业广告作品，要求参赛作品必须为单位或个人的原创作品，遵守《广告法》和国家有关法律、行政法规规定，符合民族传统文化传统、行业规范和社会主义核心价值观要求。

(二) 对于评选出的入围参赛作品涉及的肖像权、著作权、商标权、名称权等有关问题由参赛单位负责。主办单位有权将参赛作品编辑出版发行、发布并无偿运用广播、电视、报纸、灯箱、显示屏、网络、手机终端、移动电视、楼宇视频等展播形式进行公益宣传。

(三) 本活动免费参加，不收任何费用。作品不退还，不符合规格要求的作品将不予参评。

四、报送作品格式

(一) 影视类。作品格式为 MPEG4 或 MPEG2，时长不超过 120 秒（微电影项时长限 2-20 分钟），不低于 720×576 标清像素，必须带有中文字幕；两条影片以上视为系列（含两条），系列作品请按逻辑顺序进行标注。

(二) 平面类。作品格式为 JPG，不得低于 300 像素，

CMYK 色彩模式，5MB 以下；两幅以上视为系列（含两幅），系列作品请按逻辑顺序进行标注。

（三）广播类。作品格式为 MP3 或 WMA，时长不限，同时报送公益广告词 Word 文稿；两条广播以上视为系列（含两条），系列作品请按逻辑顺序进行标注。

（四）创新媒体类。包括 H5、APP、公众号等数字交互设计，区别于各类传统媒体的设计作品。作品格式为 JPG（不得低于 300 像素，CMYK 色彩模式，5MB 以下）或 MPEG4（时长不超过 120 秒）；两条/幅以上视为系列（含两条/幅），系列作品请按逻辑顺序进行标注。

五、报送方式

省直会员单位的参评作品直接报省广告协会秘书处；、各专业委员会会员单位的参评作品由各专业委员会秘书处统一收集后报送；市（州）会员单位和企业及个人的选送作品由各市（州）、直管市广告协会统一收集后报送。省广告协会秘书处接收作品电子邮箱：hbsggxh@sina.com

六、作品报送、评选时间

8 月 30 日-10 月 10 日为作品征集时间，10 月中下旬组委会组织网民投票和评委审查相结合的初评。11 月进行专家集中终评。

七、奖项设置

黄鹤奖（不设奖金）： 影视类、平面类、广播类、创 新媒体类	按类别分别设一等奖 1 名、二 等奖 3 名、三等奖 5 名、优秀 奖若干名
2018 十大广告营销案例	包含但不限于线上营销类、线 下活动类、整合传播类相关广 告案例的评选
明星广告主	授予创造、传播、委派制作优 秀广告作品的广告主企业

八、作品运用

优秀广告作品获奖证书由湖北省广告协会发放。获得等级奖作品的主创人员信息将纳入湖北省广告专业人才信息库将作为广告企业证明商标认定的重要条件，同时也作为荆楚广告名师推荐的参考条件之一。

九、有关工作要求

本次评选是展示我省广告设计制作水平的重要活动。各地报送作品情况将纳入 2018 年度协会评优的内容，各市、州广告协会，专业委员会要高度重视，积极组织本地广告企业参与。

十、联系方式

联系人： 袁黎

联系电话： 027-86770062

电子信箱： hbsggxh@sina.com

QQ 工作群： 321134169

网址： <http://www.hbad.org.cn/>

微信公众号：



地址：湖北省武汉市武昌区东湖路 181 号楚天 181 文化创意产业园 8 号楼 6 号厅 B 门

附件 1：2018 湖北 “黄鹤奖” 广告作品征集活动报名表

附件 2：2018 十大广告营报送表

附件 3：明星广告主报送表



湖北省广告协会

2018年8月29日

附件 1:

2018湖北 “黄鹤奖” 商业广告作品征集活动

报名表

作品编号: _____ 日期: _____

姓名 _____ 出生日期 _____ 学历 _____ 性别

证件名称 _____ 证件号

身份类别: 公司职员 教师 学生 其他 (在选项
内画“√”)

单位:

中国 _____ 省份 _____ 城市

联系人:

联系地址: _____ 邮编:

手机: _____ 办公电话: _____ 传真:

E-mail:

广告作品类别 (在选择项目内画“√”)

平面类 影视类

广播类 创新媒体类

作品名称 :

设计时间 :

是否已发表 已发表 首次发表时间
 未发表 (在选择项目内画“√”)

创意说明 (200字左右)							
创意总监		创意		文案		平面设计	
美术指导		插图/ 电脑绘画		广告公司 制片		影视公司 制片	
导演		摄影		音乐 指导		音乐制作公司	
剪接		后期					
需附注说明							

法律承诺	<p>本单位/人郑重承诺：本次投稿作品系本单位/人独立创作，因本作品产生的民事、行政、刑事责任由本单位/人自行承担。</p> <p style="text-align: center;">*单位/个人签字（盖章）：</p>
------	---

设计者签名：

附件 2:

2018 十大广告营报送表

日期: _____

企业名称:

联系人:

联系地址:

联系电话:

案例名称:

是否已执行 已执行 执行时间:

未执行 (在选择项目内画“√”)

创意说明 (200 字左右) 相关方案可作为附件报送	
-------------------------------	--

<p>效果评估 (200字左右) 相关方案可作为附件报送</p>	
<p>需附注说明</p>	
<p>法律承诺</p>	<p>本单位/人郑重承诺：本次投稿作品系本单位/人独立创作，因本作品产生的民事、行政、刑事责任由本单位/人自行承担。</p> <p style="text-align: center;">*单位/个人签字（盖章）：</p>

附件 3:

明星广告主报送表

日期: _____

企业名称:

联系人:

联系地址:

手机:

办公电话:

企业情况介绍	
2017-2018 年广告创作、投放说明(包含	

<p>但不限 于广告 投放金 额、渠 道、策略 等相关 介绍)</p>	
<p>核心广 告创意 说明 (200 字左右) 相关方 案可作 为附件 报送</p>	
<p>核心广 告效果 评估 (200 字左右) 相关方</p>	

案可作为附件报送	
需附注说明	
法律承诺	<p>本单位/人郑重承诺：本次投稿作品系本单位/人独立创作，因本作品产生的民事、行政、刑事责任由本单位/人自行承担。</p> <p style="text-align: center;">*单位/个人签字（盖章）：</p>