

宜昌市广告协会文件

市广协（2018）4号

关于征集报送“2018 中国广告长城奖、 中国公益广告黄河奖参赛作品”的通知

全市各会员单位：

中国广告协会已开始征集“2018 中国广告长城奖、中国公益广告黄河奖参赛作品”，希望全市各会员单位迅速组织，报送参赛作品。

中国广告长城奖、中国公益广告黄河奖是经国务院全国评比达标表彰工作协调小组批准设立的中国广告行业大奖，成为中国规模大、影响广、专业度强的广告奖项，是中国国际广告节的核心赛事之一，被业界誉为“广告赛事之泰山”。

一、报送方式

本年度，两大奖项将继续采用从作品征集到评审的全程网络化操作模式，作品由参赛单位自行报送。

报送作品流程：登录报送作品网站

长城 <http://101.226.168.73:8080/>

黄河 <http://101.266.168.87:8080/>

一用户注册、登录—提交作品信息—上传参赛作品—提交发布证明—作品报送成功。

二、报送时间

2018年4月2日—7月15日

所有报名、参赛资料、作品提交须在2018年7月15日之前完成，请各参赛单位于2018年7月15日24点前完成网络提交，逾期不予受理。

三、奖项类别设置

2018年“长城奖”设影视类、平面类、广类、户外类标识与展示类、创新媒体类。

“黄河奖”设影视类、平面类、广播类、户外类、创新媒体类。

四、单件与系列作品的划分

影视类、平面类、广播类、户外类、创新媒体类参赛作品均设系列，按照单件与系列作品进行划分，内容相关联的两幅/条以上(含两幅/条)作品视为一个系列作品。

五、免费参赛

“长城奖”、“黄河奖”参赛作品不收费。

六、注意事项

各地广告协会“长城奖”、“黄河奖”参赛作品地区编号详见附件。

第25届中国国际广告节“长城奖”、“黄河奖”的具体参赛办法，请点击[中国广告协会官网长城/黄河宣传横幅进入报送页面](#)。

七、激励措施

多年来，宜昌众多广告企业不断参与和冲刺长城奖、黄河奖，32件作品获奖，在全省市州位列前茅。

除了大赛组委会对获奖作品的奖励外，根据《宜昌市人民政府办公室关于促进广告业发展的实施意见》，对获得中国广告协会组织的中国国际广告节金、银、铜奖的，市政府分别奖励 10 万、8 万、5 万元。市广告协会也将在评先表彰、项目推介等方面给予优先和支持。

八、相关要求

参加全国性广告赛事，对于提升企业形象，提高设计人员创作制作水平，增强企业竞争力都具有极大作用。希望广大广告企业，特别是协会理事单位和获得国家一、二、三级广告资质的企业要再接再厉，选送作品，力获丰收。

各广告企业在报送作品给中国广告协会的同时，报送宜昌市广告协会。所有推荐报送作品纳入今年市广告协会开展的纪念改革开放 40 周年系列广告活动的“广告设计大赛”评选范围。

地址：宜昌市东山大道 119 号（三峡日报传媒集团）。

QQ 邮箱：513575324@qq.com。

联系电话：6460884 13972592990

。

附：中国广告协会关于“2018 中国广告长城奖、中国公益广告黄河奖参赛作品征集的通知”。

