

“CNAA I” “CNAA II” “CNAA III”

证明商标使用申请书

(2018 年)

企业名称 (盖章)

申请等级

申请日期

填 报 人

申请书仅作参考，最终
以系统填写申报信息，
下载文件为准

中国广告协会制

填写说明

- 一、企业名称：企业法人营业执照上载明的名称。
- 二、经营范围：企业法人营业执照上载明的主营、兼营的所有项目。
- 三、企业经济性质：企业法人营业执照上载明的“公司类型”。
- 四、广告营业收入（纳税收入）：广告营业额减去付给媒体单位广告发布费用后的、以计税额为准的实际收入。其中，媒体广告代理收入：在广告营业收入（纳税收入）当中，单一承担媒体广告资源的策划、购买、执行服务所取得的收入（以计税额为准）；自有媒体广告发布收入：在广告营业收入（纳税收入）当中，户外、印刷品等自有媒体广告发布的收入（以计税额为准）。
- 五、广告营业额：企业从事广告业务（与广告业务无关的其他收入除外）得到的全部实际收入（以给客户开出的发票数额为准）。
- 六、增值税税款：企业上缴的与广告业务有关的增值税税款数额。
- 七、标识企业的营业收入（纳税收入）：企业全部实际销售收入，以计税额为准的实际收入。
- 八、主要经营者简历：指董事长或总经理的主要工作经历。
- 九、提供主要业务部门负责人相关学历证明材料。
- 十、专业技术人员：具有国家认可的专业技术职业资格的人员。（提供官网查询地址）。
- 十一、发表广告专业论文情况：指职工在国家级报刊或省市级广告协会所编的刊物中发表的与广告有关的论文、文章的情况。
- 十二、企业填写证明商标使用申请书之外，还需要提供以下证明材料：
 1. 企业经营情况介绍（字数要求：不少于 800 字）；
 2. 企业法人营业执照；标识企业需按要求提供 ISO9001 证书；
 - 3* 企业章程；企业自身建设、发展的相关制度（包括工作流程管理、企业文化、企业品牌发展战略、广告审查管理制度、质量及安全管理制度等）；
 - 4* 广告专业设备、设施明细表（包括办公家具、电子设备、户外广告设施、广告工程用车、本公司办公、生产用自主产权房产）；标识企业需要提供固定资产明细表；
 - 5* 经营场所使用权或产权证；
 6. 申请书中所规定 2 年的会计师事务所审计报告，2 年缴纳增值税税单或税务局出具的纳税情况证明（含增值税等纳税明细）以及《增值税纳税申报表》；

申请书仅作参考，最终以系统填写申报信息
下载文件为准

7. 申请使用综合服务类、设计制作类和数字营销类证明商标的，需提供除媒体广告代理/自有媒体广告发布业务之外的服务（如，策划创意、设计制作、公关活动等）收入的证明。包括：审计报告中对各类服务收入进行分别审计的情况、除媒体广告代理/自有媒体广告发布业务之外的服务项目合同文本以及与其相对应的给客户开具的发票；

8* 企业法人、主要经营管理人员、业务人员、财务人员的学历、专业技术人员职业水平证书/职称证书、身份证、培训证书（注：再次申请的企业，如果其法人和主要经营管理人员发生变化，仍需提供此证明材料）；企业所配备的广告审查员资格培训证书；企业在职人员人数证明（提供申请最近月份社保证明）；

9. 职工年度培训费的相关证明（如，财务发票、培训证书等）；
10. 广告专业论文；
11. 持续成功服务2年以上客户的证明，包括服务内容，起止时间和效果（客户盖章签署）

申请书仅作参考，最终以系统填写申报信息，下载文件为准

12. 近2年品牌服务的证明，包括品牌服务内容、质量和效果（客户盖章签署）；

13. 2份已成功实施的广告（标识）案例（内容包括：营销环境分析、传播目标、策略、表现和执行、媒介策略、效果评估等。需提供第三方机构或客户出具详实的广告效果评估报告）；

14. 近3年中广告作品获等级奖的证书和相关的获奖证明文件；

15. 企业获得荣誉称号的荣誉证书；

16. 参加各级行业组织证明材料，如会员证书等；

17. 参与行业大型活动情况证明材料；

18. 企业对公益事业贡献的证明材料，包括证书、证明以及捐款票据等；

19. 制作或发布公益广告的证明材料，如照片等。

注：A. “*”代表：证明商标使用许可合同有效期届满、再次申请使用同一等级证明商标的企业，可不再提供的材料项目；

B. 申请企业登录中国广告协会网站（www.china-caa.org），按要求提交相关申请材料。

企业名称									
办公地址							邮编		
企业经济性质					登记机关				
法定代表人				座机电话					
				移动电话					
企业联系人				座机电话					
				移动电话					
企业成立时间				传真电话					
注册资本（万元）				自有户外媒体面积（M ² ）			ISO9001证书编号		
经营范围	<div style="border: 2px solid red; padding: 10px; color: red; font-weight: bold;"> 申请书仅作参考，最终以系统填写申报信息，下载文件为准 </div>								
企业申请类型	综合服务		媒体服务		设计制作	广告标识		数字营销	
广告设备价值/固定资产（万元）					经营场所（平方米）			租用：	自有：
企业所有者权益余额（万元）	2016 年				2017 年				
（广告）营业收入（纳税收入）	2016 年				2017 年				
	总收入：		万元		总收入：		万元		
	其中：媒体广告代理收入：		万元		其中：媒体广告代理收入：		万元		
自有媒体广告发布收入：		万元		自有媒体广告发布收入：		万元			
（广告）营业额（万元）	2016 年				2017 年				
	（其中：付给媒体的广告发布费：		万		（其中：付给媒体的广告发布费：		万元）		
		元）							

增值税税款 (万元)	2016 年			2017 年		
主要经营者 (董事长或总经理) 简历	姓名		性别		出生年月	
	学历		所学专业		专业技术 资格/职称	
	从事工作 经历	<p>申请书仅作参考，最终以系统填写申报信息， 下载文件为准</p>				
主要业务部门 (管理与专业技术) 负责人简介	姓名	部门	职务	学历	主要业绩	
企业职工总数		专业技术 人员		本科及 以上学历 人数		
广告审查员人数		审查员持有广告职业水平证书的 级别				
职工年度培训费用 (万元)	2016 年			2017 年		
近 3 年从业人员发表 广告专业论文的情况	论文名称		所发表刊物的名称		发表日期	

持续成功服务 2年以上的客户 (可另附材料)	客户名称		合作起止时间	
近2年内的 品牌服务 (可另附材料)	品牌名称	客户名称	服务内容及起止时间	
	<div style="border: 2px solid red; padding: 10px; display: inline-block;"> <p style="color: red; font-weight: bold; margin: 0;">申请书仅作参考，最终以系统填写申报信息， 下载文件为准</p> </div>			
	提供2份已成功实施的 广告/标识案例		标题：	
标题：				
在平面、广播、影 视、户外媒介中的3 种为客户提供过广告	媒介名称	客户名称	作品题名	发布日期

策划、创意制作、代理发布 服务			
近3年(广告)作品在副省级以上评比中获等级奖情况(如有更多,可另附材料)	作品名称	颁奖时间	颁奖单位
同上	<div style="border: 2px solid red; padding: 10px; color: red; font-weight: bold;"> 申请书仅作参考,最终以系统填写申报信息,下载文件为准 </div>		
近5年企业曾获何种荣誉称号	荣誉名称	获得时间	颁奖单位
企业在行业内的影响力	参加各级行业协会组织情况、履行会员义务情况以及在各级行业协会中任职情况		
	参加各级行业协会、分支机构活动情况		
	参与行业大型活动的情况		

企业对公益事业的贡献情况			
近3年制作或发布的公益广告(如有更多,可另附材料)	名 称	发布形式	发布时间
同上	<div style="border: 2px solid red; padding: 10px; display: inline-block;"> <p style="color: red; font-weight: bold; margin: 0;">申请书仅作参考,最终以系统填写申报信息,下载文件为准</p> </div>		
注册地广告监管部门意见(企业近2年守法诚信情况)(标识企业除外)	有无因违法违规受到处理		
	受处理的程度		
	(盖章) 年 月 日		
企业注册地行业协会意见	(盖章) 年 月 日		

省、自治区、直辖市
及计划单位市、副省
级市行业协会
推荐意见

申请书仅作参考，最终
以系统填写申报信息，
下载文件为准

(盖章)

年

月

日

备 注